

RAPORT ZGODNOŚCI WCAG2.1

INFORMACJE O RAPORCIE	2
AKTY PRAWNE	2
AUDYTOR I METODOLOGIA	2
PRZEDMIOT BADANIA	2
RAPORT POAUDYTOWY	2
ZESTAWIENIE BŁĘDÓW PO PIERWSZYM SPRAWDZENIU	6
UWAGI PO SPRAWDZENIU PONOWNYM	10
WYNIKI RAPORTU	11
PODZIĘKOWANIE	12

INFORMACJE O RAPORCIE

AKTY PRAWNE

W ramach audytu przeprowadzono badanie dostępności cyfrowej i dostosowania serwisu do wymogów prawnych zawartych w następujących aktach prawnych:

- **Ustawa z 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej** stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych,
- **Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/2102** z 26 października 2016 r.,
- Rozporządzenie o **Krajowych Ramach Interoperacyjności** z 12 kwietnia 2012 r.,
- Rządowy Program **Dostępność Plus**,
- Pośrednio - **Ustawa z 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności** osobom ze szczególnymi potrzebami.
- Pośrednio - **Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882** z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie wymogów dostępności produktów i usług.

Wyniki raportu po wprowadzeniu poprawek przez Zamawiającego ujęto w niniejszym raporcie.

AUDYTOR I METODOLOGIA

Audytora: Paulina Zawadzka – Ryszawy

Audyt przeprowadzono w oparciu o narzędzie automatyczne i weryfikację audytora przy konsultacji z osobą z niepełnosprawnością.

Użyty sprzęt i oprogramowanie:

Czytnik NVDA, Przeglądarka Google Chrome, System operacyjny Windows 11.

PRZEDMIOT BADANIA

Do badania wyznaczono stronę Bezpieczne Mazowsze, dostępną pod adresem:

<https://bezpiecznemazowsze.mazovia.pl/>,

Zbadano zarówno wersję finalną projektu, jak również panel administracyjny tego serwisu.

RAPORT POAUDYTOWY

Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik badania
1.1.1 - Treść nietekstowa	A	SPEŁNIA ✗
1.2.1 - Tylko audio oraz tylko wideo (nagranie)	A	SPEŁNIA ✓
1.2.2 - Napisy rozszerzone (nagranie)	A	NIE DOTYCZY
1.2.3 - Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	A	NIE SPEŁNIA ✗
1.2.4. – Napisy rozszerzone na żywo	A	NIE DOTYCZY
1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)	AA	NIE SPEŁNIA ✗
1.3.1 - Informacje i relacje	A	NIE SPEŁNIA ✗
1.3.2 - Zrozumiała kolejność	A	SPEŁNIA ✓
1.3.3 - Właściwości zmysłowe	A	NIE DOTYCZY
1.3.4 – Orientacja – wyświetlanie treści w układzie poziomym, jak i pionowym	AA	SPEŁNIA ✓
1.3.5 – Określenie prawidłowej wartości	AA	NIE DOTYCZY
1.4.1 - Użycie koloru	A	SPEŁNIA ✓
1.4.2 - Kontrola odtwarzania dźwięku	A	SPEŁNIA ✓
1.4.3 - Kontrast (minimalny)	AA	SPEŁNIA ✓
1.4.4 - Zmiana rozmiaru tekstu	AA	SPEŁNIA ✓
1.4.5 - Tekst w postaci grafiki	AA	SPEŁNIA ✓
1.4.10 – Dopasowanie do ekranu	AA	SPEŁNIA ✓
1.4.11 – Kontrast dla treści niebędących tekstem	AA	SPEŁNIA ✓

1.4.12 – Odstępy w tekście	AA	SPEŁNIA	✓
1.4.13 – Treści spod kursora lub fokusa	AA	SPEŁNIA	✓
2.1.1 - Klawiatura	A	SPEŁNIA	✓
2.1.2 - Brak pułapki na klawiaturę	A	SPEŁNIA	✓
2.1.4 – Jednoliterowe skróty klawiszowe	A	NIE DOTYCZY	
2.2.1 - Możliwość dostosowania czasu	A	NIE DOTYCZY	
2.2.2 - Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie	A	SPEŁNIA	✓
2.3.1 - Trzy błyski lub wartości poniżej progu	A	SPEŁNIA	✓
2.4.1 - Możliwość pominięcia bloków	A	SPEŁNIA	✓
2.4.2 - Tytuły stron	A	SPEŁNIA	✓
2.4.3 - Kolejność fokusa	AA	SPEŁNIA	✓
2.4.4 - Cel linku (w kontekście)	A	SPEŁNIA	✓
2.4.5 - Wiele sposobów na zlokalizowanie strony	AA	SPEŁNIA	✓
2.4.6 - Nagłówki i etykiety	AA	SPEŁNIA	✓
2.4.7 - Widoczny fokus	AA	SPEŁNIA	✓
2.5.1 – Gesty punktowe	A	NIE DOTYCZY	
2.5.2 – Anulowanie kliknięcia	A	SPEŁNIA	✓
2.5.3 – Etykieta w nazwie	A	SPEŁNIA	✓
2.5.4 – Aktywowanie ruchem	A	NIE DOTYCZY	
3.1.1 - Język strony	A	SPEŁNIA	✓
3.1.2 - Język części	AA	SPEŁNIA	✓

3.2.1 - Po oznaczeniu fokusem	A	SPEŁNIA	✓
3.2.2 - Podczas wprowadzania danych	A	SPEŁNIA	✓
3.2.3 - Konsekwentna nawigacja	AA	SPEŁNIA	✓
3.2.4 - Konsekwentna identyfikacja	AA	SPEŁNIA	✓
3.3.1 - Identyfikacja błędu	A	SPEŁNIA	✓
3.3.2 - Etykiety lub instrukcje	A	SPEŁNIA	✓
3.3.3 - Sugestie korekty błędów	AA	SPEŁNIA	✓
3.3.4 - Zapobieganie błędom (kontekst prawny, finansowy, związany z podawaniem danych)	AA	NIE DOTYCZY	
4.1.1 - Parsowanie	A	SPEŁNIA	✓
4.1.2 - Nazwa, rola, wartość	A	NIE SPEŁNIA	✗
4.1.3 – Komunikaty o stanie	AA	SPEŁNIA	✓

Podsumowanie:

- Ilość przebadanych kryteriów sukcesów na poziomie A i AA: 40
- Ilość kryteriów sukcesu, w których występują błędy: 5

Serwis spełnia kryteria sukcesu WCAG 2.1 na poziomie AA w:

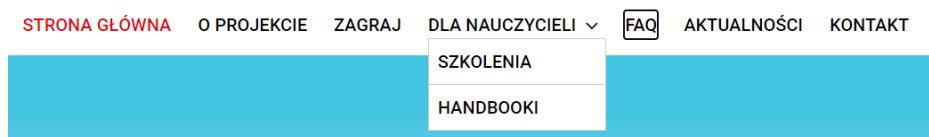
87%

Oznacza to, że strona jest dostępna cyfrowo.

Dostępność cyfrowa strony zwiększy się po wyeliminowaniu pozostałych błędów, co rekomendujemy.

ZESTAWIENIE BŁĘDÓW PO PIERWSZYM SPRAWDZENIU

1. Jeżeli fokus klawiatury przechodzi na kolejną pozycję w menu, to rozwinięte poprzednie podmenu, powinno się zwinąć. Obecnie pozostaje rozwinięte.



Status: **POPRAWIONE**

2. Jeżeli fokus klawiatury opuści menu, to powinno się ono zwinąć



Status: **POPRAWIONE**

3. Skiplink powinien prowadzić do głównej zawartości, pomijając okruszki (breadcrumbsy).

Status: **POPRAWIONE**

4. Slidery powinny mieć możliwość zatrzymania.

Status: **POPRAWIONE**

5. Uzupełnianie raz atrybutów <alt> a raz atrybutów <title> jest niekonsekwentne. Tagi <title> zazwyczaj są ignorowane przez czytniki ekranowe. Jeżeli dodanie treści miało na celu dostępność dla czytników ekranowych, to należy usunąć atrybut <title> a jego wartość dać do atrybutu <alt>. Jeżeli miało służyć tylko jako „tooltip”, to można zostawić, pod warunkiem, że ich wartość nie będzie się pokrywać z wartością dla atrybutu <alt>.

Status: **POPRAWIONE**

6. Atrybuty <alt> i <title> mają nieprawidłowe wartości i występują w nich pauzy. W wersji ostatecznej należy nadać prawidłową wartość.

Status: **POPRAWIONE**

7. W sekcji z odkrywaniem gadżetów należy dodać nagłówek <h2> „Odkryj gadżety”

Status: **POPRAWIONE**

8. Należy zapewnić możliwość odkrywania gadżetów z poziomu klawiatury, np. poprzez jeden przycisk „odkryj wszystkie gadżety”. Może być to ukryty link, który widać tylko, gdy ma fokus (coś jak skiplink).

Status: POPRAWIONE poprzez dodanie <alt tag>.

Należy kontynuować działania celem całkowitego wyeliminowania błędu.

9. Jeżeli na stronie głównej mamy listę artykułów, to atrybut <alt> dla zdjęcia powinien być pusty, żeby nie wydłużać odczytu. Atrybut dla zdjęcia powinien być uzupełniony dopiero na stronie konkretnego artykułu.

Status: POPRAWIONE

10. Sekcja z artykułami na stronie głównej powinna mieć nagłówek np. „Aktualności”.

Status: POPRAWIONE

11. W stopce mamy sekcję z logami różnych firm. Należy dodać tam nagłówek „Nasi partnerzy”, „Współpraca”. „Zaufali nam”. Obecnie nie wiadomo co to za instytucje i dlaczego są umieszczone na stronie.

Status: POPRAWIONE

12. W atrybutach <alt> dla zdjęć w tej sekcji należy stosować pełne nazwy, czyli zamiast „mscdn” powinno być „mazowieckie samorządowe centrum doskonalenia nauczycieli”.

Status: POPRAWIONE

13. Jeżeli dodajemy widoczne podpisy do zdjęć, to należy skorzystać z poniższego kodu. Wartość tagu <figcaption> powinna być różna od wartości atrybutu <alt>. Jeżeli są takie same, to atrybut <alt> zostawiamy pusty.

<figure>

<figcaption> Lorem2 ipsum2 dolo2r sit2 2</figcaption>

</figure>

<https://bezpiecznemazowsze.mazovia.pl/o-projekcie>

14. Brak widocznego fokusa dla linków.

<https://bezpiecznemazowsze.mazovia.pl/nauka/modul/bezpieczenstwo-w-ruchu-drogowym>



Status: **POPRAWIONE**

15. Należy zostawić puste atrybuty <alt> dla obrazków na liście gier. Mają taką samą treść jak nazwa gry i powodują „efekt jąkania” i niepotrzebnie wydłużają odczyt.
<https://bezpiecznemazowsze.mazovia.pl/nauka/temat/pasazer>



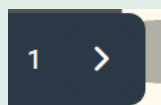
Status: **POPRAWIONE**

16. Nagłówek „popularne gry” powinien być nagłówkiem <h2> a nie <h1>
Należy też dodać nagłówek <h2> dla pierwszej sekcji z listą gier (tej na zielonym tle).
Dla strony <https://bezpiecznemazowsze.mazovia.pl/nauka/level/110/166>

Status: **POPRAWIONE**

17. Dla strony <https://bezpiecznemazowsze.mazovia.pl/nauka/level/110/166>

- Przycisk dźwięku (id="volume-btn") nie ma dostępnej nazwy ani widocznego fokusa
- Przycisk następna strona w momencie, gdy ma fokus przyjmuje kolor tła, co jest mylące. Powinien nadal być pomarańczowy a tylko np. dostać outline



- Czytnik ekranu nie odczytuje treści ze slajdów

Status: Częściowo **POPRAWIONE**

18. Na liście kursów online należy zastosować listę , każdy kurs powinien być w tagu . Nagłówek <h4> należy zamienić na nagłówek <h3> oraz zostawić pusty atrybut <alt> dla zdjęcia. Należy doprecyzować nazwę linku „uruchom”, najlepiej za pomocą atrybutu „aria-describedby” o wartości takiej samej jak atrybut <id> tagu <h3>.
<https://bezpiecznemazowsze.mazovia.pl/nauczyciel/kursy-nauczycieli/>

Status: **POPRAWIONE**

19. Link/Przycisk do pobrania powinien mieć dostępną nazwę (aria-label), która zawiera nazwę pliku, format i wielkość pliku., Nnp. „Hanbook testowy, pdf, 300 kB”
<https://bezpiecznemazowsze.mazovia.pl/nauczyciel/handbooki/>.

Status: POPRAWIONE

20. Dane prezentowane są w formie tabeli, jednak nie ma to odzwierciedlenia w kodzie HTML. Użytkownik czytnika ekranowego może mieć problem z odczytem i zrozumieniem. Można użyć znacznika listy , ale trzeba wyraźnie zaznaczyć dla każdego elementu co jest właściwym linkiem a co jest tylko linkiem powiązanym.
<https://bezpiecznemazowsze.mazovia.pl/nauczyciel/handbooki/>

Status: POPRAWIONE

21. Niepoprawnie zaprogramowane elementy „accordion”, które nie są właściwie odczytywane przez czytnik ekranowy. Przykład prawidłowego kodu:
<https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/accordion/examples/accordion/>
<https://bezpiecznemazowsze.mazovia.pl/faq-pytania-i-odpowiedzi>

Status: POPRAWIONE

22. Dobrym rozwiązaniem byłoby gdyby karty na stronie aktualności były podobnie zakodowane jak karty wiadomości ze strony głównej. Na liście wiadomości nie uzupełniamy tagu <alt>. W jednej karcie powinien być tylko jeden link. Albo całość obejmujemy jednym linkiem albo np. tylko tytuł a resztę tworzymy klikalną za pomocą kodu JS. Wytyczne: <https://inclusive-components.design/cards/>
Pierwszy link może być wizualnie wyróżniony, ale dobrze gdyby kod HTML był taki sam jak dla innych kart.
Dobrą praktyką jest stosowanie listy dla aktualności.

Status: POPRAWIONE

23. Na stronie artykułu obrazki powinny mieć prawidłowo uzupełnione atrybuty <alt>.

Status: POPRAWIONE

24. Na stronie kontakt jest nieprawidłowa struktura nagłówków. Imię i nazwisko powinno być nagłówkiem <h2>, stanowisko nagłówkiem <h3>. Każdą kartę z danymi poszczególnych osób należy zamknąć w tagu <article>.

Status: POPRAWIONE

25. Zbyt mało widoczny fokus dla pola checkbox w formularzu.

Status: POPRAWIONE

26. Przycisk „Wyślij” powinien mieć widoczny fokus. Przycisk jest wygaszony, nie można w niego kliknąć myszką, ale używając klawiatury można na niego wejść, ponieważ jest w kolejce fokusowania. Po naciśnięciu „Wyślij” fokus przechodzi do pierwszego niewypełnionego pola. Jest to zachowanie jak najbardziej prawidłowe. Lepszą, bardziej dostępną opcją jest więc niewygaszanie przycisku, tylko pozwolenie, aby użytkownik go kliknął, bo wtedy dostaje informacje, które pola mają zostać uzupełnione. Należy oznaczyć graficznie (np. gwiazdką) pola wymagane.

Na poniższej stronie jest poprawnie:

<https://bezpiecznemazowsze.mazovia.pl/rejestracja/uczen>

27. Wszystkie formularze na stronie powinny zachowywać się w ten sam sposób.

Status: **POPRAWIONE**

UWAGI PO SPRAWDZENIU PONOWNYM

1. Na stronie występuje nieprawidłowa struktura nagłówków

Kryteria WCAG: **1.3.1 Informacje i relacje**

Status: **Wymaga poprawy**

⚠ Uwagi

Nagłówki tworzą hierarchię treści, co ułatwia użytkownikom nawigację po stronie. Osoby korzystające z technologii wspomagających, takich jak czytniki ekranowe, mogą szybko przeskakiwać między nagłówkami, aby znaleźć interesującą ich sekcję. Poprawne użycie nagłówków pozwala na intuicyjne zrozumienie struktury strony.

2. Filmy nie posiadają audiodeskrypcji

Kryteria WCAG: **1.2.3 - Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie), 1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)**

Status: **Wymaga poprawy**

⚠ Uwagi

Audiodeskrypcja polega na dodaniu narracji opisującej wizualne elementy mediów, takich jak filmy, obrazy czy prezentacje. Dzięki temu osoby niewidome lub niedowidzące mogą zrozumieć, co dzieje się na ekranie. Audiodeskrypcja umożliwia pełniejsze doświadczenie treści wizualnych, co przyczynia się do równego dostępu do informacji.

3. Treść gry, wprowadzona jako plik PDF, nie jest odczytywana przez czytnik ekranu

Kryteria WCAG: 1.1.1 Treść nietekstowa, 4.1.2 - Nazwa, rola, wartość

Status: **Wymaga poprawy**

⚠ Uwagi

Wszystkie komponenty, w tym pliki PDF, interfejsu użytkownika muszą być możliwe do odczytania przez technologie wspomagające. Ponadto plik PDF powinien być poprawnie zbudowany, z odpowiednimi znacznikami struktury (takimi jak nagłówki, akapity, listy), aby czytnik ekranu mógł odczytać jego zawartość.

WYNIKI RAPORTU

Audyt oraz Reaudyt Sprawdzający został przeprowadzony w maju 2024 r. przez zespół audytujący RAE sp. z o.o., z uczestnictwem osób z ograniczeniami.

Podsumowanie:

- Ilość przebadanych kryteriów sukcesów na poziomie A i AA: 40
- Ilość kryteriów sukcesu, w których występują błędy: 5

Serwis spełnia kryteria sukcesu WCAG 2.1 na poziomie AA w:

87%

PODSUMOWANIE

W wyniku audytu stwierdzono, że strona **jest dostępna cyfrowo**. Rekomendujemy podjąć działania mające na celu wdrożenie zmian i eliminację pozostałych błędów, zapewniających jej pełną dostępność dla wszystkich użytkowników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Rafał Kaczmarzyk

Kierownik zespołu audytującego

Ekspert ds. dostępności, wcag-audyt.pl

PODZIĘKOWANIE

DZIĘK! UJEMY



DZIĘKUJEMY ZA PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ ZWIĘKSZENIA
DOSTĘPNOŚCI CYFROWEJ!

ZAPRASZAMY DO STAŁEJ WSPÓŁPRACY, OBSERWUJ NASZE DZIAŁANIA
W MEDIACH:

- <https://wcag-audyt.pl>
- <https://www.facebook.com/rae.compl>
- <https://pl.linkedin.com/company/rae-com-pl>